



# Dorpspromotie

Bodegraven-Reeuwijk | uitwerking inspiratieavond 8 juni '15

# DORPSPROMOTIE

## Gewoon Bijzonder

8 juni kwam tijdens een inspiratieavond rondom het thema Dorpspromotie naar voren dat op de 7 speerpunten de volgende parels te benoemen zijn. De gekozen weg is een groeimodel om onze dorpen beter in de etalage te zetten voor onze bezoekers en bewoners. Tijdens de avond waren 55 mensen aanwezig vanuit onder andere het bedrijfsleven, de detailhandel, de cultuurwereld en de gezondheidszorg. Hieronder puntsgewijs de opmerkingen vanuit de 7 groepen.

### 1) Gewoon bijzonder vestigingsklimaat

- Goed bereikbare arbeidsmarkt
- Centrale ligging tov Rotterdam, Den Haag en Utrecht
- Kennis koesteren op het gebied van food en logistiek
- Bewuster netwerken en verbinden
- De eigen kracht van de ondernemers
- Regelgeving snoeien (kans)
- Glasvezel binnen 5 jaar in hele gemeente (kans)

### 2) Gewoon bijzondere recreatie

- Water, groene omgeving, platteland
- De Meije
- De Reeuwijkse Plassen, 'T Reeuwijkse Hout (horeca)
- Authentieke winkelaanbod
- Bodegraven en Reeuwijk koppelen, grenzen laten vervagen (kans)
- Meer samenwerking op gebied van arrangementen (kans)
- Fort Wierickerschans (wat heb je te bieden, bezoekerscentrum terug)
- Streekmuseum De Oudheidskamer
- Overnachtingsmogelijkheden vergroten (kans)
- Diverse kerken, openstelling

### 3) Gewoon bijzonder toerisme

- Focus op langzaam toerisme (wandelen, fietsen, varen)
- Horeca koppelen aan toerisme
- Afspraken maken met reisorganisaties
- Richten op vitale ouderen en (jonge) gezinnen
- Diverse festivals (oa Bierfestival)
- Agrarische bedrijven (op bezoek bij de boer)
- Bekendmaken van het plattelandtoerisme
- Versterk de samenwerking (betere communicatie)
- Organiseer rustpunten voor fietsers (kans)
- Fort Wierickerschans (bezoekerscentrum)
- Cultuur bij Everts



#### 4) Gewoon bijzondere horeca

- Hoge kwaliteit van de horeca op verschillende niveaus
- Concentratie in centrum van Bodegraven
- Oude markt in ere herstellen
- Kaasmarkt bij de Dorpskerk organiseren
- Jaarkalender of maandkalender (kans)
- Tips om te stoppen voor watertoerisme (kans)
- Oprichten van een promotieclub (kans)
- Organiseer meer evenementen (proeverijen, streekmarkt, volksdansen, muziek, etc)
- Kioskfunctie op of nabij het station



#### 5) Gewoon bijzondere detailhandel

- Goede winkelcentra in alle dorpen
- Leegstand detailhandel (kans)
- koesteren van de blauwe schijf in het centrum (gratis parkeren)
- Bereikbaarheid, snel vanaf het station
- Historische panden in het centrum
- Dinsdagmarkt
- Horeca en detailhandel koppelen (kans)
- Speciaalzaken met oog voor service
- Online beschikbaarheid van het winkelbestand (kans)

#### 6) Gewoon bijzonder Wonen

- Evertshuis (theater)
- Fort Wierickerschans
- Zwembaden
- Jaarlijkse evenementen zoals de Najaarsmarkt
- Bereikbaarheid, per auto en OV
- Marktplein Bodegraven (koud, onpersoonlijk)
- RTV Bodegraven en de kranten
- Authentieke winkels, goede horeca
- Rijnkade, aanlegplaatsen, haventje
- Fietsen in de Meije



## 7) Gewoon bijzonder duurzaam

- . Groen & water (blauw)
- . Tuinen verstenen, niet goed voor het milieu
- . Biodiversiteit (promoten)
- . Afvalscheiding en verwerking (ondernemers kunnen verbeteren)
- . Eigen energieopwekking (mest, zonne-energie)

Na een inleidend woord van burgemeester Christiaan van der Kamp en Henri Stolwijk en Elly de Knikker brainstormden de aanwezigen, verdeeld in zeven groepen, over de thema's. Qua wonen werden faciliteiten als het zwembad, Evertshuis en Fort Wierickerschans, de bereikbaarheid en de detailhandel en horeca als troeven van Bodegraven genoemd. Qua kansen werden een persoonlijker Raadhuisplein, een haven langs de Rijnkade en een doorvaart tussen Reeuwijk en Bodegraven genoemd. De groep die het hoofd boog over het vestigingsklimaat gaf aan dat geen stad of dorp zo'n mooie ligging heeft als 'wij'. Er is een bereikbare arbeidsmarkt, er zijn goede netwerken, er is kennis over food & agri. In de promotie laten we het echter liggen en we mogen meer als ambassadeur optreden. Qua duurzaamheid zijn we te weinig zichtbaar. Volgens de aanwezigen zou Bodegraven-Reeuwijk zichtbaarder moeten zijn op dit gebied.

De detailhandel in Bodegraven onderscheidt zich met authentieke winkels waar service en kwaliteit hoog in het vaandel staan. De uitstraling is goed, gratis parkeren en een NS-station zijn een pré. De leegstand is een bedreiging. Pop-up stores zouden die kunnen vullen. Om de detailhandel nog meer te laten floreren zouden er meer evenementen moeten zijn, de dinsdagmarkt meer uitgedragen moeten worden en ook qua online bereikbaarheid en routing zijn er slagen te maken.

Qua toerisme en recreatie zou Bodegraven-Reeuwijk zich moeten richten op wandelen, varen en fietsen. Er is veel, maar het is onvoldoende bekend. Ook moeten 'we' toeristen en recreanten langer vast houden met bijvoorbeeld een haven in de Oude Rijn, meer terrasjes en afspraken met reisorganisaties. Ook de Wierickerschans is een parel die opgepoetst moet worden.

Qua horeca is er de laatste jaren veel verbeterd, maar zou zich meer moeten concentreren rond de Dorpskerk en Raadhuisplein. Ook zouden er meer evenementen moeten zijn. De rode draad was dat 'Bodegraven-Reeuwijk veel heeft te bieden, maar dat het schort aan de promotie en bekendheid daarvan'.

*(Bron: Bodegraafs Nieuwsblad, 12 juni)*

## Vervolg

Samen met het bedrijfsleven en met bewoners wil de gemeente de dorpspromotie verder ontwikkelen. Na de zomer zal een actie- of werkprogramma behandeld worden in het college van B en W. De gemeenteraad zal geïnformeerd worden over de voortgang. Daarnaast zal de gemeente samen met een groep betrokken en enthousiaste ondernemers en bewoners een website ontwikkelen. Deze website laat een beeld zien waar onze dorpen sterk in zijn. Deze website wordt ontwikkeld op basis van een groeimodel en zal als ieder 'levende' website onderhouden en gevuld moeten worden met activiteiten en actueel nieuws.

